
Spis treści

Wstęp	9
ROZDZIAŁ I	
Satysfakcja z pracy w perspektywie teoretycznej i badawczej	17
1. Satysfakcja z pracy i zadowolenie z pracy – definicje i implikacje badawcze	18
2. Wybrane problemy badań satysfakcji z pracy	28
2.1. Problematyka i podejścia badawcze	28
2.2. Metody badań i pomiaru	33
3. Satysfakcja z pracy w kontekście podejścia sytuacyjnego	37
ROZDZIAŁ II	
Problemy badań pracy osób prowadzących działalność gospodarczą	45
1. Jednoosobowa działalność gospodarcza i samozatrudnienie – definicje	46
1.1. Definicje w porządku prawnym, statystyce i polityce rynku pracy	46
1.2. Definicje w literaturze naukowej	53
2. Skala zjawiska samozatrudnienia i czynniki rozwoju	58
3. Przegląd badań dotyczących satysfakcji z pracy	62
ROZDZIAŁ III	
Koncepcja badań własnych	71
1. Przedmiot badań	72
1.1. Satysfakcja z pracy – podejście sytuacyjne	72
1.2. Model analizy i układ kategorii badawczych	79

1.3. Kryteria różnicowania zbiorowości	84
2. Cele badań, problematyka i hipotezy	88
3. Opis projektu badawczego i doboru próby	93
4. Narzędzie badawcze i analiza danych	97
ROZDZIAŁ IV	
Charakterystyka badanej zbiorowości	101
1. Cechy społeczno-demograficzne	101
2. Cechy wykształcenia i przygotowania zawodowego	106
3. Cechy prowadzonej działalności gospodarczej	116
ROZDZIAŁ V	
Wybrane aspekty sytuacji pracy	127
1. Sytuacja zawodowa w momencie zakładania działalności i obecnie	128
2. Staż i wymiar czasu pracy	134
3. Zakres obowiązków i rodzaj zajęć	138
4. Sytuacja ekonomiczna i jej uwarunkowania	143
ROZDZIAŁ VI	
Czynniki decydujące o prowadzeniu działalności gospodarczej	151
1. Przyczyny decyzji o założeniu działalności gospodarczej	151
2. Czynniki różnicujące przyczyny decyzji	156
3. Zalety i wady prowadzenia działalności gospodarczej	166
4. Decyzje o własnej firmie w kontekście rynku pracy	170
ROZDZIAŁ VII	
Satysfakcjonująca praca – oczekiwania i ocena realizacji	177
1. Oczekiwania wobec satysfakcjonującej pracy – cechy i uwarunkowania	178
2. Ocena pracy we własnej firmie w kontekście oczekiwań	188
3. Czynniki różnicujące ocenianie cech i warunków pracy	193
ROZDZIAŁ VIII	
Dopasowanie do pracy w warunkach działalności gospodarczej	207
1. Znaczenie przygotowania zawodowego	208
2. Identyfikacja z rolą przedsiębiorcy	213
3. Stopień dopasowania do pracy	219
3.1. Opis skali i wyniki pomiaru	219
3.2. Analiza czynników wyjaśniających	225

ROZDZIAŁ IX

Satysfakcja z pracy – cechy i uwarunkowania	239
1. Zadowolenie i poczucie osobistej satysfakcji	240
2. Czynniki satysfakcji z pracy – analizy dwuzmiennowe	245
3. Czynniki satysfakcji z pracy – analizy wielozmiennowe	251
3.1. Przyczyny podjęcia działalności gospodarczej	252
3.2. Ocena cech i warunków wykonywanej pracy	257
3.3. Dopasowanie do pracy we własnej firmie	263
Zakończenie	273
Bibliografia	297
Aneks	307
Spis tabel	325
Spis rysunków	329